



Sie erzeugen den Strom.
Die SWU vermarktet
ihn für Sie.

SWU-Direktvermarktung Strom Von der Stromerzeugungs-Idee zum Erlös

Seit 2012 kann privat ins Netz eingespeister Strom aus erneuerbaren Energien (z. B. Photovoltaik, Wasser, Biogas) oder aus Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) an der Börse direkt vermarktet werden. Für Neuanlagen ab 100 Kilowatt ist dies seit 2016 gesetzlich verpflichtend. Bestandsanlagen können freiwillig in die Direktvermarktung wechseln und attraktive Zusatzerlöse erzielen.

Sie betreiben eine eigene Stromerzeugungsanlage oder denken über den Bau einer EEG- oder KWK-Anlage nach? Sie möchten sich bei der Vermarktung Ihres Stroms um nichts kümmern? Sie überlegen, den selbst erzeugten Strom auch selbst zu verbrauchen und nur Überschussmengen zu vermarkten? Unsere Experten stehen Ihnen mit einem umfassenden Direktvermarktungs-Service gerne zur Seite.

Unsere Leistungen

- Übernahme aller notwendigen Aufgaben im Rahmen der Direktvermarktung (z.B. Anmeldung beim zuständigen Netzbetreiber)
- Erstellung der täglichen Erzeugungsprognosen
- Vermarktung des Stroms an der Börse
- Günstige Lösung für die gesetzlich vorgeschriebene Fernsteuerung
- Beratung hinsichtlich ergänzender Erlöschancen durch die bedarfsorientierte Bereitstellung von Strom
- **Redispatch 2.0:** Übernahme der Aufgaben, Pflichten und Prozesse als Einsatzverantwortlicher bei EEG-/KWK-Anlagen im Zusammenhang mit Redispatch 2.0

Ende der Solarförderung - was dann?

Für PV-Anlagen, die keine gesetzliche Einspeisevergütung nach dem EEG mehr erhalten, kann es dennoch sinnvoll sein, diese weiter zu betreiben. Durch die direkte Vermarktung an der Strombörse können die Erträge weiterhin gesichert werden. Oder Sie nutzen den erzeugten Strom selbst: hierfür bieten wir Ihnen Möglichkeiten für Batteriespeicher.

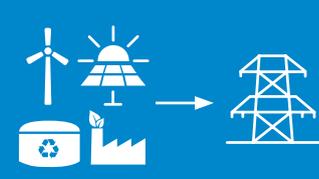
Ihre Vorteile

- Um die Vermarktung des Stroms müssen Sie sich nicht kümmern
- Sie erhalten einen komfortablen Service zur Erfüllung der gesetzlichen Rahmenbedingungen
- Sie vermeiden die marktbezogenen Risiken aus Prognosefehlern und Abweichungen aus Einspeisemengen
- Sie profitieren von SWU-Experten mit hohem Know-how im Energiehandel
- Die SWU bietet Ihnen weitere Zusatzleistungen: Anlagenplanung und -bau, Betriebsführung, Energiedienstleistungen

Verlass dich drauf.

SWU

So funktioniert SWU-Direktvermarktung Strom



1
Der Anlagenbetreiber speist den produzierten Strom ins öffentliche Netz ein.



2
Der Direktvermarkter vermarktet den produzierten Strom an der Börse.



3
Der EEG-Anlagenbetreiber erhält den Marktwert vom Direktvermarkter (Börsenerlös) und die Marktprämie vom Netzbetreiber.

Anlagen ab 100 Kilowatt speisen den produzierten Strom ins öffentliche Netz ein. Das EEG regelt die Vergütung. Durch die Kombination aus Marktwert und Marktprämie erhalten Anlagenbetreiber von Direktvermarktungsanlagen immer mindestens die EEG-Vergütung – trotz schwankender Strompreise an der Börse. Bei KWK-Anlagen erhält der Betreiber den Börsenerlös.

Was beinhaltet die Marktprämie?

Die Marktprämie wird dem Anlagenbetreiber je eingespeister Kilowattstunde vom Netzbetreiber ausgezahlt. Sie ist eine gesetzliche Förderung. Die Höhe der Marktprämie wird jeweils auf Monatsbasis im Nachhinein berechnet und führt dazu, dass der Anlagenbetreiber für Anlagen größer 100 Kilowatt im Vergleich zur festen Einspeisevergütung eine höhere EEG-Förderung erhält.

Was versteht der Anlagenbetreiber unter dem Marktwert?

Der Marktwert ist der durchschnittliche Strompreis, der in einem Monat an der Strombörse erzielt wird (Börsenerlös). Der Anlagenbetreiber erhält den Marktwert vom Direktvermarkter abzüglich eines Dienstleistungsentgeltes für die Direktvermarktung.

TIPP

Bestandsanlagen vor 2016 können zur freiwilligen Direktvermarktung angemeldet werden. Sie profitieren dabei zusätzlich von einer Managementprämie (zusätzlicher Bonus) – aktuell 0,4 Cent/kWh für Photovoltaik und 0,2 Cent/kWh für Biomasse und Wasser. Gerne prüfen wir für Sie, ob die Direktvermarktung Ihrer Anlage wirtschaftlich ist.



Steffen Rasch

Leiter Energiehandel
SWU Energie GmbH
Telefon 0731 166-2643
steffen.rasch@swu.de



Stephanie Hack

Beraterin Energiehandel
SWU Energie GmbH
Telefon 0731 166-2646
stephanie.hack@swu.de



Felix Zengerle

Berater Energiehandel
SWU Energie GmbH
Telefon 0731 166-2648
felix.zengerle@swu.de

SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

Karlstraße 1-3
89073 Ulm
Telefon 0731 166-0
Telefax 0731 166-1609
direktvermarktung@swu.de

www.swu.de/direktvermarktung

